บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานสื่อสารองค์การและการตลาด กองกลาง โทร. ๐ ๒๙๐๙ ๑๔๒๕

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๑๑(๘)/๓๗๕ **วันที่** ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญร่วมส่งผลงานประกวดคลิปวีดีโอ “ชีวิตนักศึกษาในรั้ววไลยอลงกรณ์” หรือ “แนะนำคณะที่ใช่ในแบบของฉัน”

เรียน คณบดี / หัวหน้างานศึกษาทั่วไป

ด้วย งานสื่อสารองค์การและการตลาด สำนักงานอธิการบดี กำหนดจัดกิจกรรมประกวดคลิปวีดีโอสั้น “ชีวิตนักศึกษาในรั้ววไลยอลงกรณ์” หรือ “แนะนำคณะที่ใช่ในแบบของฉัน” เพื่อดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมนักศึกษาในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเป็น Influencer จัดทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ทางการสื่อสารที่หลากหลาย รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งสนับสนุน และพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์เชิงรุก พร้อมสร้างการรับรู้ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นั้น

ในการนี้ งานสื่อสารองค์การและการตลาด สำนักงานอธิการบดี จึงขอเชิญชวนนักศึกษาในคณะของท่าน ร่วมส่งผลงานประกวดคลิปวีดีโอ สามารถกรอกข้อมูล ได้ตามลิ้งก์ https://forms.gle/zgNgnvnZJfVvtuhd7 ตั้งแต่บัดนี้ - วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวสุวิมล พิชัยกมล)
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานสื่อสารองค์การและการตลาด

หมายเลขอ้างอิง 19011JVVV102815

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอภายใต้โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอเชิญชวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ร่วมส่งคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ภายใต้หัวข้อ “ชีวิตนักศึกษาในรั้ววไลยอลงกรณ์/แนะนำคณะที่ใช่ในแบบของฉัน” ชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 5,000 บาท

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักศึกษาปัจจุบันระดับปริญาตรี เรียนเต็มเวลาจันทร์ - ศุกร์ , เรียนเต็มเวลาเสาร์ – อาทิตย์ ทุกคณะ และระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ผลงาน
3. สามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยว หรือ ทีม (ไม่เกิน 3 คน ต่อทีม)
4. สามารถใช้โทรศัพท์มือถือหรือกล้องถ่ายวิดีโอในการผลิตคลิป
5. ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพหรือสื่อจากที่อื่นเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. เอกสารอธิบายแนวคิดของสื่อที่ผลิต เนื้อหาที่จะถ่ายทอด และเทคนิคที่จะใช้ในการผลิตสื่อ (Concept paper) ความยาวไม่เกิน 1 หน้า A4 พร้อมแนบคลิปวิดีโอผลงาน
2. สมัครและส่งผลงานผ่าน Google Forms พร้อมแนบคลิปผลงาน
    2.1 ความยาวของคลิป 1- 3 นาที
    2.2 เนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ และไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม หรือกฎหมาย
    2.3 มีการกล่าวถึงหรือแสดงให้เห็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์” อย่างชัดเจน
    2.4 ผลงานที่ส่งประกวดต้องไม่เคยส่งประกวดที่ใดมาก่อน และไม่มีลิขสิทธิ์ทับซ้อน
    2.5 ไม่จำกัดรูปแบบ เทคนิคในการผลิต รูปแบบอัตราส่วน 9:16 (แนวตั้ง) มีขนาด 1080 x 1920 px รูปแบบเน้นแนวตลก สนุกสนาน
    2.6 บรรยากาศ สถานที่ถ่ายทำต่าง ๆ ต้องอยู่ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
3. ผลงานที่ประกวด หรือได้รับรางวัล เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกวดที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และคณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์ กำหนดวิธีการตัดสิน โดยให้ดุลพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด
4. ผู้เข้าประกวดต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามลอกเลียนแบบหรือนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์มาทำซ้ำ ดัดแปลง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการประกวดหรือเผยแพร่ที่ใดมาก่อน กรณีมีผู้ทักท้วงหรือมีการลอกเลียนแบบในลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์จะถือว่าผลงานที่ใช้ในการสมัครเป็นอันโมฆะ และผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อการกระทำอันมีผลทางกฎหมาย

เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน รอบคัดเลือก 20 คลิป ประกอบด้วย

1. ความคิดสร้างสรรค์	30 คะแนน
2. เนื้อหาในภาพรวมตรงตามคอนเซ็ปต์	25 คะแนน
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง	25 คะแนน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑JVV๑๐๒๘๑๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. คุณภาพของคลิปวิดีโอ 20 คะแนน

เกณฑ์คะแนน 100 คะแนน รอบตัดสิน (เปิดคลิปและพิจารณาจากเอกสารอธิบายแนวคิดของสื่อที่ผลิต) ประกอบด้วย

1. ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
2. เนื้อหาในภาพรวมตรงตามคอนเซ็ปต์ 25 คะแนน
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง 25 คะแนน
4. คุณภาพของคลิปวิดีโอ 20 คะแนน

กำหนดการ

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวด พร้อมนำส่งผลงานผ่าน Google Form ตั้งแต่วันที่ ถึง 15 ธันวาคม 2568

2. ประกาศผลผู้เข้ารอบ 20 คลิปสุดท้าย เพจของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในวันที่ 17 ธันวาคม 2568

3. ตัดสินการประกวดจากคณะกรรมการ รอบสุดท้าย วันที่ 22 ธันวาคม 2568 และประกาศผลทางเพจของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในวันที่ 25 ธันวาคม 2568

4. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะเผยแพร่ผ่านเพจหลักของมหาวิทยาลัยและสื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย

รางวัลการประกวด

ทุนการศึกษา คลิปผลงานที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 500 บาท

* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

งานสื่อสารองค์การและการตลาด 08 4465 0033 หรือ 02 529 0674 -7 กด 0

วิธีการสมัคร

ผู้สนใจ ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดได้ที่นี่ https://forms.gle/zgNgnvnZJfVvtuhd7

ส่งผลงานประกวด

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑JVV๑๐๒๘๑๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

PLAY

VRU

เปิดรับสมัคร
ประกวดคลิปสั้น

ในหัวข้อ

“ ชีวิตนักศึกษาในรั้ววไลยอลงกรณ์ ”
หรือ “ แนะนำคณะที่ใช่ในแบบของฉัน ”



ชิงทุนการศึกษารวมกว่า 5,000 บาท





ห้ามพลาด เด็ดขาด !



คุณสมบัติผู้สมัคร

- นักศึกษาทุกระดับชั้นของมหาวิทยาลัย
- ส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ผลงาน
- สามารถส่งผลงานเดี่ยวหรือทีมไม่เกิน 3 คน
- สามารถใช้กล้องมือถือหรือกล้องดิจิทัล ในการผลิตคลิป
- ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพหรือสื่อจากที่อื่น เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์

ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวด
พร้อมส่งผลงานผ่าน Google Form

FORM

ตั้งแต่วันนี้ - 15 ธันวาคม 2568

รายละเอียดเพิ่มเติม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

งานสื่อสารองค์การและการตลาด
08 4465 0033 , 02 529 0674 -7 กด 0