



| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์ของโครงการ   | ตัวชี้วัดของกิจกรรม   | แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ |         | งบประมาณรวม | รายละเอียดงบประมาณ   | ระยะเวลาดำเนินการ  | ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ) |
|--|--|---|-------------------------------|---------|-------------|--|--|-------------------------|
|  |  |   | แผ่นดิน                       | รายได้  |             |  |  |                         |
|  |  |   |                               |         |             | -ค่าส่งไปรษณีย์ 1,000 บาท<br>-ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ 3,000 บาท  |  |                         |
| กิจกรรม 3. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ แบบเต็มเวลา | เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา   | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา |                               | 30,000  | 30,000      | ค่าวัสดุ 25,000 บาท<br>- ค่าแผ่นพับ/โบว์ชัวร์ 1,000 แผ่น * 8 บาท = 8,000 บาท<br>- ค่าป้ายไวเนล 1,400 บาท*5 แผ่น= 7,000 บาท<br>- ค่าโปสเตอร์ 250 บาท*20 แผ่น = 5,000 บาท<br>- ค่าหมึกพิมพ์ 2 กล่อง*2,500 บาท = 5,000 บาท<br>ค่าสาธารณูปโภค (ค่าส่งไปรษณีย์) 5,000 บาท | ไตรมาส 3= 50%<br>เม.ย.-มิ.ย. 63 (15,000 บาท)<br>ไตรมาส 4= 50%<br>ก.ค. - ก.ย. 63 (15,000 บาท) | อ.ดร.รัฐพล ศิลปรัตน์    |
| รวมงานสื่อสารองค์กรและการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)   |  |   |                               |         | 204,300     |  |  |                         |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน                         |  |   |                               |         |             |  |  |                         |
| กิจกรรม 1. ค่าตอบแทนการประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตศึกษา  | 1. เพื่อเป็นคณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัยได้ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาด้านวิชาการ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ | ร้อยละ 90 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด                      |                               | 624,000 | 624,000     | ค่าตอบแทน = 624,000 บาท (ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย 12 ครั้ง ครั้งละ 52,000)  | ไตรมาส 1-4 ร้อยละของการเบิกจ่าย<br>ไตรมาส 1 =32 %  | ผศ.ดร.กนต์ฤทัย คลังพหล  |



การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติ

# เวทีวิจัยศิลปะและ วัฒนธรรมศึกษา

ครั้งที่  
3

วันศุกร์ที่ 14 สิงหาคม 2563

ณ สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เปิดรับ

## ผลงานฉบับเต็ม (Full Paper)

ทั้งนำเสนอแบบบรรยายและแบบโปสเตอร์  
ส่งผลงานทางระบบออนไลน์ที่เว็บไซต์

<https://rinac.msu.ac.th/conference2020>

ตั้งแต่บัดนี้ - 30 มิถุนายน 2563



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000

โทรศัพท์ 043-721-686 ต่อ 6164, 094-3710290

| แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม   | วัตถุประสงค์ของโครงการ  | ตัวชี้วัดของกิจกรรม   | แหล่งงบประมาณและจำนวนงบประมาณ |        | งบประมาณรวม | รายละเอียดงบประมาณ  | ระยะเวลาดำเนินการ   | ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ) |
|--|---|---|-------------------------------|--------|-------------|---|---|-------------------------|
|  |   |   | แผ่นดิน                       | รายได้ |             |   |   |                         |
|  |   | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มากกว่า 3.51                        |                               |        |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเดินทาง</li> <li>- ค่าจัดทำโปสเตอร์ ค่าจ้างเนาจัดทำโปสเตอร์ ขนาด A3 (1,000 แผ่น * 35 บาท = 35,000 บาท)</li> <li>- ป้ายไวเนล (2 ป้าย*5,400 บาท) = 10,800 บาท</li> <li>- แสตนด์ (1 ตัว * 1,500 บาท = 1,500 บาท)</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ 60,000 บาท</li> <li>ค่าวัสดุ = 30,000 บาท</li> <li>- ค่าถ่ายเอกสาร (1,000 ชุด * 10 บาท) = 10,000 บาท</li> <li>- ค่าส่งไปรษณีย์ 20,000 บาท</li> </ul> | =32 %<br>(53,536 บาท)<br>ไตรมาส 2 =<br>22 %<br>(36,806 บาท)<br>ไตรมาส 3 =<br>23 %<br>(38,479 บาท)<br>ไตรมาส 4 =<br>23 %<br>(38,479 บาท) |                         |
| กิจกรรม 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตร (สาขาวิชานวัตกรรมจัดการสิ่งแวดล้อม) ป.โท | เพื่อทำแผ่นพับและ x-stand สำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และทำ infographic เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น facebook | ไม่น้อยกว่าระดับ 5<br>ความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) |                               | 7,000  | 7,000       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าใช้จ่าย 3,000 บาท</li> <li>- แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร 500 แผ่น x 2บาท= 1,000 บาท</li> <li>2. x-stand 500 บาท x 4 = 2,000 บาท</li> <li>ค่าสารานุกรมโลก 4,000 บาท</li> </ul>  | ไตรมาส 1<br>จ.ค. 62   | อ.ดร.วันสพรศรี          |