

ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด  
วิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554

THE EMPLOYERS SATISFACTION OF BACHELOR OF MARKETING AT  
RATCHAPHRUEK COLLEGE FOR GRADUATE WITH BACHELOR' S DEGREE IN  
2011

เสาวनीย์ ศรีจันทร์นิล  
Saowanee Srichannil

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี

---

### บทคัดย่อ

การศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554 มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด 2) เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะบัณฑิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ตรงตามความต้องการของนายจ้าง กลุ่มตัวอย่าง คือ นายจ้างบัณฑิตจำนวน 65 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตใน 6 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ 1) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และด้านความรับผิดชอบ 2) ด้านคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 4) ด้านทักษะทางปัญญา 5) ด้านความรู้ 6) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. นายจ้างบัณฑิตมีข้อเสนอแนะว่าบัณฑิตควรศึกษาเพิ่มเติมด้านความรู้ ทักษะ และพัฒนาทางวิชาการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ และทักษะด้านคอมพิวเตอร์

## ABSTRACT

The purposes of studying the employers satisfaction of bachelor of marketing at Ratchaphruek College for graduate with bachelor's degree in 2011 are 1) to study the employers satisfaction of bachelor of marketing 2) to suggest the development of the improvement to the graduate characteristics according to the standards of higher educational qualifications and the graduate characteristics of Ratchaphruek identification to meet the employers needs. The sample is the questionnaire of sixty five graduate employers. The statistical analysis of data is the percentage, the average and the standard deviation.

The result of research summary :

1. The employers satisfaction of graduates work in those six areas is in high level overall to such as 1) Interpersonal Skills and Responsibility 2) the graduate characteristics of Ratchaphruek identification 3) Ethics and Moral 4) Cognitive Skills 5) Knowledge 6) Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2. The graduate employer have given a quideline on the development and the improvement of graduate characteristics that the graduates should be more knowledge of educational development, communication in foreign languages, and computer skills.

## คำสำคัญ

ความพึงพอใจของนายจ้าง บัณฑิตสาขาวิชาการตลาด

## ความสำคัญของปัญหา

ในการประเมินคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยราชพฤกษ์ เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของบัณฑิตเพื่อสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างทำให้ทราบถึงคุณภาพบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการปฏิรูปการศึกษาที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 6 ได้กำหนดจุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษาไว้ว่า “ต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่

ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข” (หนังสือราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา พ.ศ. 2542) ในการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างจะทำให้ทราบถึงคุณภาพบัณฑิตของวิทยาลัยราชพฤกษ์ในด้านความรู้ และคุณธรรม จริยธรรมอยู่ในระดับใด เพื่อให้ผลิตบัณฑิตที่ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF : HEd) (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552)

วิทยาลัยราชพฤกษ์ มีปรัชญาของวิทยาลัยที่ว่า “สถาบันแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่ คุณภาพ คุณธรรมนำ หน้าสู่สากล” ในการจัดการการศึกษาของวิทยาลัยราชพฤกษ์มุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่สังคม และมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร วิธีการจัดการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัยและให้สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554 โดยศึกษาระดับความพึงพอใจจาก (คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา, 2553)

1. คุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: HEd) 5 ด้าน ได้แก่

1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics and Moral) หมายถึง การพัฒนานิสัยในการประพฤติอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ด้วยความรับผิดชอบทั้งในส่วนตนและส่วนรวม ความสามารถในการปรับวิถีชีวิตในความขัดแย้งทางค่านิยม การพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนตามศีลธรรม ทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

1.2 ด้านความรู้ (Knowledge) หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจ การนึกคิด และการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และจำแนกข้อเท็จจริงในหลักการ ทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการต่างๆ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้

1.3 ด้านทักษะทางปัญญา (Cognitive Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์สถาน การณ์และใช้ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่างๆ ในการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้คาดคิดมาก่อน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (Interpersonal Skills and Responsibility) หมายถึง ความสามารถในการทำงานเป็นกลุ่ม การแสดงถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม ความสามารถในการวางแผนและรับผิดชอบ ในการเรียนรู้ของตนเอง

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี (Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills) หมายถึง ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลขความสามารถในการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนอกจากผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านนี้ บางสาขาวิชาต้องการทักษะทางกายภาพสูง เช่น การเดินร่า ดนตรี การวาดภาพ การแกะสลัก พลศึกษา การแพทย์ และวิทยาศาสตร์การแพทย์ จึงต้องเพิ่มการเรียนรู้ทางด้านทักษะพิสัย (Domain of Psychomotor Skill)

2. คุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่สอดคล้องกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยคือ 1) Smart (เก่งคิด) 2) Active (เก่งงาน) 3) Fun (เก่งคน)

ในการติดตามคุณภาพของบัณฑิตโดยเฉพาะความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จึงเป็นข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของบัณฑิตว่ามีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานมากน้อยเพียงใด ควรจะปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตในด้านใด รวมทั้งการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของนายจ้าง ซึ่งวิทยาลัยฯ จะนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาคั้งนี้ไปพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต และพัฒนาการจัดการเรียนสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของนายจ้างต่อไป

### โจทย์วิจัย/ปัญหาการวิจัย

ความพึงพอใจของนายจ้างในด้านใดที่ส่งผลต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตในสาขาวิชาการตลาดของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554
2. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ตรงตามความต้องการของนายจ้าง

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ นายจ้างของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554 จำนวนทั้งสิ้น 198 คน

กลุ่มตัวอย่างคือ นายจ้างของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554 และมีงานทำหลังจบการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งมีที่อยู่ทำงานหรือหน่วยงานที่สามารถติดต่อได้ (โดยไม่นับรวมบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือธุรกิจส่วนตัว) จำนวนทั้งสิ้น 65 คน

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

วิจัยนี้ได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นนั้นจะประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 เป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบสำหรับสอบถามข้อมูลทั่วไปของนายจ้าง/ผู้ประกอบการหรือบุคคลที่ปฏิบัติงานในระดับผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 เป็นข้อคำถามแบบมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับสำหรับสอบถามระดับความพึงพอใจต่อความสามารถในการปฏิบัติงานของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยราชพฤกษ์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF: HED) 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ (ความสามารถทางวิชาการ) ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี และคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended Questions) ซึ่งเป็นคำถามที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ล่วงหน้า โดยเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้อย่างอิสระ

และเพื่อให้แบบสอบถามมีคุณภาพ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 ชุด เพื่อหาความเที่ยงตรง (Reliability) ของแบบสอบถาม การคำนวณค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.88 ซึ่งค่าที่ได้ต้องมีค่าไม่น้อยกว่า 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือสำหรับเก็บข้อมูลในภาคสนามต่อไป (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2551)

### 3. การวิเคราะห์ทางสถิติ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### ผลการวิจัย

ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยราชพฤกษ์ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2554 ดังนี้

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวม ทั้ง 6 ด้าน

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับ	อันดับ
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.13	0.315	มาก	3
2. ด้านความรู้	4.03	0.415	มาก	5
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.05	0.418	มาก	4
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ	4.63	0.199	มากที่สุด	1
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.75	0.467	มาก	6
6. คุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของ วิทยาลัยราชพฤกษ์	4.32	0.399	มาก	2
<b>รวม</b>	<b>4.15</b>	<b>0.195</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและด้านความรับผิดชอบ ( $\bar{X}=4.63$ , S.D=0.199) รองลงมาคือ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตอัน

เป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ ( $\bar{X}=4.32$ ,  $S.D=0.399$ ) และด้านคุณธรรมจริยธรรม ( $\bar{X}=4.13$ ,  $S.D=0.315$ ) ตามลำดับ

2. แนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ตรงตามความต้องการของนายจ้าง ดังนี้

**ตารางที่ 2** ข้อเสนอแนะหรือความต้องการที่จะให้วิทยาลัยราชพฤกษ์ได้เพิ่มเติมคุณสมบัติบัณฑิตในด้านต่าง ๆ

ลำดับ	รายการ	จำนวนผู้ให้ข้อมูล
1	เพิ่มเติมความรู้ทักษะ และการพัฒนาทางวิชาการและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	5
2	ควรฝึกฝนทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์	3
3	การตรงต่อเวลา ความกระตือรือร้น ความมีระเบียบวินัย	2
4	ควรเน้นเรื่องการฝึกให้นักศึกษารู้จักคิด และวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ	1
5	ฝึกการคิดให้สามารถแก้ไขสถานการณ์และปัญหาในการทำงาน	1
6	การแสดงออกและบุคลิกที่ไม่มีความมั่นใจ	1
7	ควรเพิ่มเติมความรู้ในการปฏิบัติงาน	1
8	ความรอบคอบในการทำงาน (ความละเอียดถี่ถ้วน)	1

จากตารางที่ 2 พบว่า แนวทางการพัฒนาหรือปรับปรุงคุณลักษณะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และคุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ที่ตรงตามความต้องการของนายจ้างมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมคุณสมบัติบัณฑิตในด้านต่าง ๆ ที่นายจ้างต้องการโดยเรียงลำดับความสำคัญตามจำนวนนายจ้างที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ได้แก่ การเพิ่มเติมความรู้ ทักษะ และการพัฒนาทางวิชาการ และการสื่อสารภาษาต่างประเทศให้แก่บัณฑิต รองลงมาคือ ควรฝึกฝนทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ และการตรงต่อเวลา ความกระตือรือร้น ความมีระเบียบวินัย ตามลำดับ

## อภิปรายผล

ผลการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีประเด็นที่จะนำเสนออภิปรายตามรายละเอียดการค้นพบดังนี้

ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวมทั้ง 6 ด้าน โดยจะเรียงลำดับความพึงพอใจของนายจ้างมากที่สุด ได้แก่ 1) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 2) คุณลักษณะบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ 3) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 4) ด้านทักษะทางปัญญา 5) ด้านความรู้ 6) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเมื่อพิจารณารายด้าน มีประเด็นสำคัญที่ควรอภิปรายผลดังนี้

1. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดสามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจ ซึ่งได้แก่ ความสามารถในการปรับตัว/การทำงานเป็นทีม/รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น ความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่ต่องานในหน้าที่ และความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อเพื่อนร่วมงานและผู้อื่น ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่อง การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2546-2547 ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (2547) ที่พบว่า ระดับความพึงพอใจของนายจ้างหรือผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะและความสามารถในการทำงานของบัณฑิต ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

2. คุณลักษณะของบัณฑิตอันเป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยราชพฤกษ์ พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดสามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจได้แก่ ความเสียสละ/มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนร่วมงาน/มีจิตสาธารณะมีบุคลิกภาพดี เป็นผู้มีความสุขกาย/ สุขภาพจิตดี และสามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้กับงานที่รับผิดชอบได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2554 ของ เดือนเพ็ญ สนแย้ม และคณะ (2555) ที่พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตจากทุกคณะของมหาวิทยาลัย โดยมีความพึงพอใจในคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ (บัณฑิตมีคุณธรรม และคุณภาพ) ของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยฯ

3. ด้านคุณธรรมจริยธรรม พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยรวมอยู่ในระดับมากและสามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจ ได้แก่



มีระเบียบวินัย/ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์สุจริต และการแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสม และ ถูกกาลเทศะ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผล ต่อการจ้างงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ของ ศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ (2547) ที่ พบว่า นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัย ทักษิณในระดับมาก ซึ่งองค์ประกอบหลักที่นายจ้างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และมนุษยสัมพันธ์ สำหรับองค์ประกอบย่อยที่นายจ้างมีความพึง พพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณมากที่สุด ได้แก่ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบต่องานที่ทำและอุทิศเวลา ความขยันหมั่นเพียรและกระตือรือร้นในการ ทำงาน การปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของหน่วยงาน

4. ด้านทักษะทางปัญญา พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงาน ของบัณฑิต โดยรวมอยู่ในระดับมากสามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจได้แก่ ความสามารถในการวางแผนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ ความสามารถในการจัดระบบงานและควบคุมงาน และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับรายงาน การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาการศึกษา2549-2550 ของ พรหมมา วิหคไพบูลย์ (2551) ที่พบว่า ด้านความรู้ ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตมีความ พึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกรายการ

5. ด้านความรู้ พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต โดยรวมอยู่ในระดับมากสามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาวิชาที่ศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ความรู้ทางวิชาการและสามารถพัฒนา ความรู้ใหม่ และความรู้ในสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้กับงานได้ ซึ่ง สอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่องศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนายจ้าง / ผู้ประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (เจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง) ประจำปีการศึกษา 2542-2545 ของ อูมาพร จันทศร และคณะ (2549) ที่พบว่า ส่วนใหญ่แล้วผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากต่อความรู้ความสามารถทาง วิชาการในหัวข้อต่างๆ ยกเว้นความสามารถในการบริหารคนที่ใช้บัณฑิต ส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจในระดับปานกลาง ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ส่วน ใหญ่ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากต่อความรู้ และความสามารถพื้นฐานในหัวข้อ ต่างๆ ยกเว้นความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และความเป็นผู้นำ ที่ผู้ใช้บัณฑิต ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

6. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตโดยรวมอยู่ในระดับมาก สามารถเรียงลำดับตามความพึงพอใจได้แก่ ความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ความสามารถในการรวบรวม/วิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ และความสามารถในการใช้อุปกรณ์ทางเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2553 ของกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (2554) ที่พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในภาพรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยจำแนกเป็น ด้านคุณด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านทักษะทางปัญญา และด้านความรู้ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ ในระดับมากทุกด้าน

#### ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย นายจ้างของบัณฑิตมีข้อเสนอแนะว่าบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดของวิทยาลัยราช พุทธิศุภกรปรับปรุงด้านความรู้ ทักษะและพัฒนาทางวิชาการ การสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อรองรับกับการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศไทยในประชาคมอาเซียน และควรฝึกฝนทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ให้มีความชำนาญในการใช้งานที่หลากหลายและสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพ อีกทั้งควรเน้นเรื่องการฝึกให้นักศึกษารู้จักคิด และวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการฝึกการคิดให้สามารถแก้ไขสถานการณ์ และปัญหาในการทำงานได้อย่างแท้จริงและสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ การตรงต่อเวลา ความกระตือรือร้น ความมีระเบียบวินัย และความรอบคอบในการทำงาน และการแสดงออกและบุคลิกให้มีความมั่นใจของบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการตลาดจึงควรส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกล้าในการแสดงออก เช่น การนำเสนอหน้าชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงสาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดกิจกรรมฝึกอบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในเรื่องการสร้างเชื่อมั่น เพื่อเป็นการฝึกในเรื่องการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออกให้กับนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าควรศึกษาในเรื่อง ความคาดหวังของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่ พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของคณะกรรมการธุรกิจ วิทยาลัยราชพุกษ

### บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2551. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เดือนเพ็ญ สนรัมย์ และคณะ. (2555). การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีการศึกษา 2554. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- พรหมมา วิทศไพบูลย์. (2551). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต วิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ปีการศึกษา 2549-2550. โครงการติดตามคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัยการฝึกหัดครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2554). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงาน และคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2553. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- วิทยาลัยราชพฤกษ์. (2553). คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2553. นนทบุรี: วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ. (2552). กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552. กรุงเทพฯ : สำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- หนังสือราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ. ศ. 2542. สืบค้นจาก: <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm>
- ศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ. (2547). การศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิต มหาวิทยาลัยทักษิณ. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. (2547). การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2546 – 2547. นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- อุมาพร จันทร และคณะ. (2549). ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปีการศึกษา 2542-2545. วารสารพระจอมเกล้าลาดกระบัง. 14(3), 22-30.