

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่

(หลักสูตรที่เสนอขอบรรจุเพิ่มในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี)

แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่
(หลักสูตรที่เสนอขอบรรจุเพิ่มในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี)

ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น

1.1 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย)หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) ... Master of Business Administration Program in Innovative Management and Entrepreneurship

1.2 ชื่อปริญญา

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) ...บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ) / บธ.ม.
(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) .Master of Business Administration (Innovative Management and

Entrepreneurship) / MBA.

1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)

ภาษาไทย :นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ.....

ภาษาอังกฤษ : Innovative Management and Entrepreneurship

1.4 ประเภทของหลักสูตร

- ปริญญาตรีทางวิชาการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
 ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ
✓ แบบอื่นๆปริญญาโททางวิชาการ.....

1.5 ลักษณะหลักสูตร

- ✓ หลักสูตรปกติ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ หลักสูตรสองภาษา
สอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา

- ✓ การศึกษาแบบเต็มเวลา การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา
 การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา การศึกษาแบบทางไกล
 แบบอื่นๆ.....

1.7 หลักสูตร มี มคอ. 1 ✓ ไม่มี มคอ.1

1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร

- ✓ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง
 มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ.....

1.9 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

(หลักสูตร).....มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.....
(คณะ).....วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

1.10 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่...2..... ปีการศึกษา2565.....

1.11 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

1.11.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) -ไม่มี-

1.1.1.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

- 1)Zhengzhou University of Science and Technology.....
ให้ความร่วมมือในลักษณะ การแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และ การส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัย Zhengzhou University of Science and Technology มาเรียนในหลักสูตร

1.1.1.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

- ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ
 มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ Collaborative Degree Program
 Double Degree Program อื่นๆ.....การแลกเปลี่ยนบุคลากร.....

1.1.2 ความสอดคล้องหรือสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล

1.1.2.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในด้าน เศรษฐกิจและการสร้างรายได้รวมทั้งการเพิ่มงานให้สังคม...ดังนี้

บัณฑิตสามารถคิดและลงมือทำธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการได้ รวมทั้งบัณฑิตยังสามารถพัฒนา ดำเนินธุรกิจเพื่อให้สามารถสร้างความแข่งขันกับคู่แข่งได้ทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้ประชากรในประเทศและสามารถยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศ นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการรับนักศึกษาจากประเทศจีนจากการทำ MOU จึงให้เกิดเครือข่ายระหว่างทั้งสองประเทศสอดคล้องกับนโยบายการร่วมมือทางเศรษฐกิจของรัฐบาล

1.1.2.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ดังนี้

หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ และสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยสู่ต่างประเทศนานาชาติผ่านเครือข่ายความร่วมมือของหลักสูตรและนักศึกษาในอนาคต

ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมีความมุ่งหวังในการผลิตมหาบัณฑิตด้านบริหารที่รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงมุ่งเน้นในการเปิดหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ รวมถึงการแก้ปัญหาทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันด้วยนวัตกรรมทางการบริหาร ความเป็นผู้ประกอบการ การตลาด กลยุทธ์ และการจัดการ

หลักสูตรนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจากการบริหารเชิงนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งการคืนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชน โดยการคืนบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชนจะทำให้พวกเขากลับไปพัฒนาชุมชนจากนวัตกรรมทางการบริหาร ซึ่งจะทำให้ชุมชนเกิดธุรกิจใหม่ที่ทันสมัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การจ้างงานอย่างยั่งยืน

2.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

- 1) -ไม่มี-

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

- 1) ...คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่นี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญคือ

หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) มีความแตกต่างจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ 1) การรับนักศึกษาจากต่างประเทศ (ความเป็นนานาชาติ) 2) หลักสูตรมีข้อตกลงความร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยในประเทศจีนเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรทางวิชาการ และ 3) หลักสูตรมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการพัฒนาหลักสูตรนี้ ได้แก่

- 1)Innovation and Entrepreneurship, Harvard Business School, USA
- 2)Innovation and Entrepreneurship, Imperial College Business School, UK
- 3)Innovation and Entrepreneurship, Nation University of Singapore, Singapore

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา....นักวิจัย, นักวิชาการ, อาจารย์ในมหาวิทยาลัย, นักธุรกิจ, ผู้บริหาร, ผู้ประกอบการและที่ปรึกษาในองค์กรต่างๆ

2.6 สาขาอื่นที่เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้เหมือน หรือคล้ายกับหลักสูตรที่ขอเปิด

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ นวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับชาติและนานาชาติอย่างยั่งยืน

3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัยและการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้

3.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับมหาบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในนวัตกรรมทางธุรกิจได้

3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตต้องเป็นผู้มีความรู้ทางการบริหารธุรกิจ มีความคิดทางด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการและมีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งสายวิชาการและสายธุรกิจควบคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณอย่างยั่งยืน

ภาวะความต้องการบัณฑิต

ประเทศไทยต้องการบัณฑิตที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารและนวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งต้องการบุคลากรสายวิชาการที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านสกรบริหารและการปฏิบัติด้วยนวัตกรรม ส่วนประเทศจีนต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิตที่สามารถบูรณาการวิชาการและภาคธุรกิจได้เพื่อเป็นบุคลากรในสายวิชาการของมหาวิทยาลัย

3.4 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์บริหารกับแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งแตกต่างจากหลักสูตรด้านการบริหารปกติที่เน้นแนวทฤษฎี นอกจากนี้หลักสูตรยังได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางด้านการศึกษาและทางด้านวัฒนธรรมไทยจีน

ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

4.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ หรืออยู่ในดุลพินิจของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่สามารถใช้ในการเรียนได้ หรือผู้สมัครที่มีคะแนนภาษาอังกฤษ (CU-TEP, TOEIC, IELTS, TOFEL, VRU GRAD) สามารถนำมายื่นพร้อมใบสมัครได้ โดยผลการทดสอบภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี

ในกรณีที่ผู้สมัครไม่มีคะแนนภาษาอังกฤษ หรือไม่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ ต้องเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิต จำนวน 1 รายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต และมีผลการเรียนเป็น “S”

3) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564

คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

- 1) คุณสมบัติข้อ 1) และ 2) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืนเนื่องจากคุณสมบัติทั้ง 2 ข้อมีความจำเป็นในการเรียนในหลักสูตรฯ
- 2) คุณสมบัติข้อ 3) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านคุณธรรม จริยธรรม เนื่องจากคุณสมบัติข้อ 3 คณะกรรมการหลักสูตรจะเน้นด้านจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

| | | |
|---|-----------|----------------|
| 1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า | ...36.... | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า | ...9.... | ไม่นับหน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า | ...9.... | ไม่นับหน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า | ...24.... | หน่วยกิต |
| 4.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา | ...-..... | หน่วยกิต |
| 4.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ | ...12.... | หน่วยกิต |
| 4.1.2) กลุ่มวิชาเลือก | ...12.... | หน่วยกิต |
| 5) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า | ...12.... | หน่วยกิต |

ตอนที่ 5 วิธีการสอน

5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ที่จะใช้ในหลักสูตรใหม่นี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การเรียนการสอนของหลักสูตรใช้รูปแบบ ABCD Model คือ ประกอบด้วย Active Learning ที่ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง Blended Learning ที่เป็นการผสมผสานระหว่างการเรียน Online และ Onsite รวมทั้งการบูรณาการองค์ประกอบต่าง ๆ ของการเรียนอย่างลงตัว Collaborative Learning ที่เน้นการเรียนการสอนโดยใช้เครือข่าย ความร่วมมือเพื่อให้นักศึกษาสามารถลงมือปฏิบัติได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และ Design Thinking การออกแบบกระบวนการทางความคิดเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดนวัตกรรมได้

ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด5.....คน

(รวมผู้ลาศึกษาต่อด้วย)

| | | |
|---------------------------------|-------------|----|
| อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน |5..... | คน |
| ตำแหน่ง | | |
| - ศาสตราจารย์ |-..... | คน |
| - รองศาสตราจารย์ |1..... | คน |
| - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |2..... | คน |
| - อาจารย์ |2..... | คน |
| ระดับปริญญา | | |
| - ปริญญาเอก |5..... | คน |
| - ปริญญาโท |-..... | คน |
| - ปริญญาตรี |-..... | คน |

6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564-.....คน

6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก5..... คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท5..... คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี5..... คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่3..... คน

6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

| ชื่อ-สกุล | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา | วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์ |
|---|-------------------|----------------------------|---|
| 1. ผศ. ดร. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล | อาจารย์ | บธ.ด. | บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต |
| ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด) | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2565). ปัจจัยพยากรณ์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 9(1). 1-18. ม.ค. - มิ.ย. 2565. 2. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2564). พฤติกรรมทางภาษีปัญหาการเสียภาษี และการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 8(1). 113-130. ม.ค. - มิ.ย. 2564. 3. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2563). ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. ทุณวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 4. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2563). ภาษีมูลค่าเพิ่มและการวางแผนภาษีภาคปฏิบัติสำหรับธุรกิจออนไลน์หลังวิกฤตโควิด-19. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 7(2). 134-149. 5. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2561). องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้บริหารทางบัญชีที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 14(41). 5 – 24. | | | |
| ชื่อ-สกุล | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา | วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์ |
| 2. ดร. สุขสกุล วลัยตะกุล | อาจารย์ | ปร.ด. | ปร.ด. การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน |
| ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด) | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. สุขสกุล วลัยตะกุลและอังกูร ลาภเนศ.(2565). ปัจจัยเชิงสาเหตุของความสัมพันธ์ของพันธมิตรและโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อสมรรถนะโซ่อุปทานและระดับวุฒิภาวะการบริการลูกค้า (Causal factors of the partner and supply chain relationship affecting supply chain performance and customer service maturity level). วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ วัดวังตะวันตก จังหวัดนครศรีธรรมราช. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1: มกราคม 2566. 2. สุขสกุล วลัยตะกุลและคณะ.(2562). โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน หมู่ที่ ๖ บ้านคลองระแหง ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. 3. สุขสกุล วลัยตะกุล.(2560). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของน้ำพริกมะขาม : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด ตำบลคลองหลวง อำเภอกองหลวง จ.ปทุมธานี. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. | | | |
| ชื่อ-สกุล | ตำแหน่งทางวิชาการ | คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา | วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์ |
| 3. รศ. ดร.ลัดดา วัจนะสาริกากุล | รองศาสตราจารย์ | บธ.ด. | บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต |
| ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด) | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Vatjanasaregagul, L. The Relationship of Trust, Satisfaction, Commitment and Loyalty. (2019). Journal of Administration and Management. Faculty of Administration and Management. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. Vol.9. No.2. July – December. 2. Vatjanasaregagul, L. Relationship Marketing in an Open University. (2019). Journal of MCU Buddhapanya Review, Vol. 4 No.3, September- December. 3. ลัดดา วัจนะสาริกากุล. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดซื้อระบบผลิตน้ำดื่มเพื่อชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 4. ลัดดา วัจนะสาริกากุล (2562) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2562. | | | |

6.5 ในการเปิดหลักสูตรใหม่นี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์แล้ว
 - ต้องการ จำนวน คน (โปรดระบุคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาประกอบการพิจารณาด้วย)
2. อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ไม่ต้องการ ใช้ชุดเดียวกับผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 - ต้องการ จำนวน ประมาณ คน เพื่อ.....
เหตุผล.....

ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

7.1 ห้องสมุด

7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

หลักสูตร คณะ แหล่งเรียนรู้บัณฑิตวิทยาลัย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7.1.2 ตำราหลักสำหรับหลักสูตรใหม่ที่ทำได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน4,111...เล่ม ได้แก่

ตำราเอกสารด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องภาษาไทย 2,584 เล่ม และภาษาอังกฤษ 1,527 เล่ม

7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

วารสารวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ

หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์

7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....25.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ)พร้อมใช้งาน.....

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ
.....

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ

7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

มีเพียงพอแล้ว

ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ
.....

วิธีแก้ปัญหา คือ

ลงนาม.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ อภิวัฒน์ไพศาล)

ประธานหลักสูตร.....

ลงนาม.....

(อาจารย์วิพรรณ กาญจนวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่.....5..... เมื่อวันที่...30...เดือน มิถุนายน พ.ศ 2565

ลงนาม.....

(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ