พรเทพ อัมพะรัตน์. (2564). การยอมรับเทคโนโลยี คุณภาพการให้บริการ และความคาดหวัง ที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจใช้บริการเช็คอินของผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก

าเทคัดย่อ

กา<mark>รวิ</mark>จัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาเปรี<mark>ยบ</mark>เทียบระดับความสำคัญของการ ยอมรับเทคโนโล<mark>ยี คุณภาพการให้บริการ และควา</mark>มคาดหว<mark>ัง</mark>ก่อนใช้บริการกับหลังใช้บริการของการเช็คอินผ่านเว็บไซต์ การ ้เช็คอินผ่านโม<mark>บายแอพพลิเคชั่น และการเช็คอิ</mark>นผ่านเครื่องเช็ค<mark>อิ</mark>นอัต<mark>โน</mark>มัติด้ว<mark>ย</mark>ตนเองของผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานดอน เมือง 2) ศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี คุณภาพการให้บริการ และความคาดหวัง ที่<mark>มีอิ</mark>ทธิพลต่อการตัดสินใจใช้ ้บริการเช็ค<mark>อินผ่านเว็บไซต์ การเช็คอินผ่านโ</mark>มบายแอพพลิเคชั่น <mark>และกา</mark>รเช็คอินผ่านเครื่องเช็คอิน<mark>อั</mark>ตโนมัติด้วยตนเองของ ผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานดอนเมือ<mark>ง และ</mark> 3) ศึกษาแนวทางส่งเสริม<mark>การใช้</mark>เทค<mark>โนโลยีการเช็คอินผ่านเว็บไซต์</mark> การเช็คผ่านอิน โมบายแอพพลิเคชั่น และการเซ็ค<mark>อินผ่านเค</mark>รื่องเซ็คอินอัตโนมัต<mark>ิด้วยตนเองของผู้โดยสาร ณ ท่าอากา</mark>ศยานดอนเมือง กลุ่ม ์ ตัวอย่าง<mark>ที่ใช้ คือ ผู้โดยสารชาวไทยที่บรร</mark>ลุนิติภาวะจำนวน 385 คน แ<mark>ละเคยใช้บริการเช็คอินผ่านเว็บไ</mark>ซต์ การเช็คอินผ่านโม บายแอ<mark>พพลิเคชั่น และการเช็คอินผ่าน</mark>เครื่องเช็คอินอัตโนมัติด้วยตนเอง <mark>เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถา</mark>ม สถิติที่ใช้ คือ สถิติ เชิงพรรณนา และวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานดอนเมืองให้ระดับความสำคัญหลังจากใช้บริการมากกว่า ้ก่อนการใช้บริการทั้ง 3 ประเด็น <mark>ได้แก่ การ</mark>ยอมรับเทคโนโลยี คุณภ<mark>าพกา</mark>รให้บริการ และความคาดหวังจากการใช้เทคโนโลยี 2) ก่อนการใช้เทคโนโลยีปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ การตอบสนองความต้องการ การเอาใจใส่ ประสบการณ์ในอดีต และ การประชาสัมพันธ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการเช็คอินผ่านเว็บไซต์ การเช็คอินผ่านโม<mark>บ</mark>ายแอพพลิเคชั่น และการ ้เช็คอินผ่านเครื่อ<mark>งเช็คอินอัตโนมัติด้วย</mark>ตนเอง แต่หลังจากใช้เทคโนโลยีแล้ว ปัจจัยด้านตัวแป<mark>รภ</mark>ายนอก การรับรู้ถึงการง่ายใน การใช้งาน การให้ค<mark>วามมั่นใจ การเอาใจใส่ ประสบการณ์ในอดีตและกา</mark>รประชาสัมพันธ์<mark>มีอ</mark>ิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ เช็คอินผ่านเว็บไซต์ การเช็คอินผ่านโมบายแอพพลิเคชั่น และการเช็คอินผ่านเครื่องเช็คอินอัตโนมัติด้วยตนเอง และ 3) ท่าอากาศยานดอนเ<mark>มื่อ</mark>งควรส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเช็คอินผ่านเว็บไซต์ การเช็คผ่านอินโมบายแอพพลิเคชั่น และการเช็คอินผ่านเครื่องเช็คอินอัต<mark>โนมัติด้วยตนเอง และมีการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความมั่นใจในการรับรู้ถึงความง่ายใน</mark> การใช้งานตลอดจนหากเกิดปัญหาจากการใช้งานก็จะมีเจ้าหน้าที่คอยเอาใจใส่แนะนำการใช้งานในทุกขั้นตอน

องค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นถึงการที่ผู้โดยสารรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และมีความ มั่นใจในการใช้งานจากบริการเช็คอินผ่านเว็บไซต์ เช็คอินผ่านอินโมบายแอพพลิเคชั่น และเช็คอินผ่านเครื่องเช็คอินอัตโนมัติ ด้วยตนเอง ทั้งนี้ทำให้สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากการที่สนามบินดอนเมืองเปิดให้บริการ เต็มรูปแบบแล้วภายหลังจากการระบาดของเชื้อโควิด19 ตลอดจนหากเกิดปัญหาจากการใช้งานก็จะมีเจ้าหน้าที่คอยเอาใจใส่ แนะนำการใช้งานในทุกขั้นตอน

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี, คุณภาพการให้บริการ, ความคาดหวังการใช้บริการ, ท่าอากาศยานดอนเมือง



Pornthep Armparat. (2021). Acceptance of Technology, Service Quality and Expectation Influencing Passengers Decision to use the Check-In Service at Don Mueang International Airport Master of Business Administration (Business Administration). Advisors Asst. Prof. Dr.Sakchai Naganok

ABSTRACT

The purposes of this quantitative study was to 1) compare the importance of technology acceptance, service quality, and pre-post expectation of using check-in services through the website, mobile application, and self-service kiosks at Don Mueang International Airport, 2) study factors associated with technology acceptance, service quality, and expectation that influence passengers' decision making to use the check-in service through the website, mobile application, and self-service kiosks at Don Mueang International Airport, and 3) propose guidelines for promoting the use of check-in technology through the website, mobile application, and self-service kiosks at Don Mueang International Airport. The sample group was 385 local passengers who reached the legal age and used the check-in service through the website, mobile application, and self-service kiosks at Don Mueang International Airport. The research tool used in this study was a questionnaire. Descriptive statistics and multiple regression analysis at a significance level of 0.05 were used in this study.

The results were as follows: 1) passengers at Don Mueang International Airport gave a higher level of importance to the post service than the pre service in terms of the three aspects including technology acceptance, service quality, and technology usage expectation. 2) Before the passengers used the technology, factors related to perceived usefulness, need responses, attentiveness, past experiences, and public relation had an impact on their decision making on using the check-in services through the website, mobile application, and self-service kiosks. After the passengers used the technology, external factors including perceived ease of use, assurance, attentiveness, past experiences, and public relation had an impact on their decision making on using the check-in service through the website, mobile application, and self-service kiosks. And 3) the Don Mueang International Airport should promote the use of check-in technology through the website, mobile application, and self-service kiosks, promote the convenience of the technology usage to passengers, and provide supporting officers who would take care of give step-by-step guidelines to the passengers.

The body of knowledge gained from this study includes the fact that passengers find it easy to use the service and feel confident to check in via website, mobile application, and kiosk desk. All of these make it safer and more convenient for passengers to check in especially when Don Mueang International Airport is back in service after the COVID-19 pandemic is over. The supporting officers will also be able to help passengers use the service step-by-step.

keywords: Acceptance of Technology, Service Quality, Expectation Influencing Passengers Decision, Don Mueang International Airport