

ชื่อเรื่องคุณิพนธ์	ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์
ชื่อนักศึกษา	สุทธิชัย โล่ห์นารายณ์
รหัสประจำตัว	55B73330307
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.สาธิต วงศ์อนันต์นนท์

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการณ์ แนวทาง และรูปแบบการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ 2) ศึกษายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ 3) ศึกษาปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ และ 4) เสนอตัวแบบการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพดำเนินการโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 21 คน ซึ่งเป็นคณะกรรมการการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยเลือกแบบเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณดำเนินการโดยผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 372 คน จากจำนวนประชากร 5,248 คน ซึ่งเลือกจากบุคลากรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณตามสูตรของทาโร ยามาเน่ กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ โดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.88 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า

1) สภาพการณ์ แนวทาง และรูปแบบการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ (1) สภาพการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันโดยมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.60) (2) รูปแบบการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมุ่งการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เชิงศิลปวัฒนธรรม และเชิงกีฬา ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.67) และ (3) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยการขยายศักยภาพของสนามบิน ขยายถนน 4 เลน และการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มากขึ้น ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D. = 0.78)

2) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ ปัจจุบันพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านและเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ (1) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้จุดเด่นทางศิลปวัฒนธรรมและการกีฬา ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.76) (2) การสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.82) (3) การพัฒนาช่องทางการตลาดให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.79) (4) การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.72) และ (5) การจัดการโลจิสติกส์รองรับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.83)

3) ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย (1) ด้านเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ( $\beta = 0.27$ ) (2) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ( $\beta = 0.20$ ) (3) ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ( $\beta = 0.18$ ) และ (4) ด้านนโยบายรัฐบาลและหน่วยงานในพื้นที่ ( $\beta = 0.13$ ) ซึ่งปัจจัยทั้ง 4 ตัวนี้ สามารถอธิบายความผันแปรได้ ร้อยละ 55.90 ( $R^2 = 0.55$ ) ของยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4) ตัวแบบการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการของจังหวัดบุรีรัมย์ มีองค์ประกอบ ดังนี้ (1) เครือข่ายและการมีส่วนร่วม (2) ทรัพยากรการท่องเที่ยว (3) ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และ (4) นโยบายรัฐบาลและหน่วยงานในพื้นที่

**คำสำคัญ :** ยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ จังหวัดบุรีรัมย์



GRAD VRU

Thesis Title	Integrated Tourism Strategies of Buri Ram Provinc
Student	Suttichai Lonarai
Student ID	55B73330307
Degree	Doctor of Public Administration
Field of Study	Public Administration
Thesis Advisor	Dr.Supot Saikaew
Thesis Co-Advisor	Dr.Sathit Wonganunnon

### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study the state, approaches and patterns of tourism in Buri Ram province, 2) study the integrated tourism strategies of Buri Ram province, 3) study the factors of tourism development in Buri Ram province affecting the strategies of integrated tourism strategies of Buri Ram province, and 4) propose a model for developing better integrated tourism strategies Buri Ram province. This study was a mixed methods research involving both qualitative and quantitative approaches. The qualitative research was conducted using in-depth interviews with 21 key informants who were from Buri Ram provincial tourism committees. They were selected using the purposive sampling technique and the data were analyzed by interpretation. The quantitative research was conducted using a sample of 372 respondents selected from a population of 5,248 persons who were public officials, members of the private sector or from the general public. The sample size was obtained using Taro Yamane's formula. The sample was selected using the simple random sampling technique. The tool for the data collecting was a 5-level rating scale questionnaire with a reliability level of 0.88. The data were analyzed using the statistics of percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis.

The research results revealed that:

1) The state, approaches and patterns of tourism in Buri Ram province were, overall, at a high level ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.56). Considering each aspect individually and ranking them from high to low revealed that they were: (1) current state of tourism in Buri Ram province ( $\bar{X} = 3.99$ , S.D. = 0.60), having trends with increased growth, (2) patterns of tourism in Buri Ram province ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.67) based on historical, art-cultural and sports tourism, and (3) approaches to develop tourism in Buri Ram province ( $\bar{X} = 3.92$ , S.D.

= 0.78) by the potential extension of the airport, 4 lain land roads and the development of more tourist attractions.

2) The current integrated tourism strategies of Buri Ram province were, overall, at a high level ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.69). Considering each aspect individually and ranking them from high to low revealed that they were: (1) creative tourism management involving outstanding issues of art and culture sports ( $\bar{X} = 3.82$ , S.D. = 0.76), (2) creating innovation for integrated tourism management ( $\bar{X} = 3.78$ , S.D. = 0.82), (3) developing marketing channels following the needs of tourists ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.79), (4) solid waste management at tourism sites ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.72), and (5) logistics management for the center of integrated tourism ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.83).

3) The factors of tourism development of Buri Ram province affecting the integrated tourism strategies of Buri Ram province consisted of: (1) networks and participation ( $\beta = 0.27$ ), (2) tourism resources ( $\beta = 0.20$ ), (3) transformational leadership ( $\beta = 0.18$ ), and (4) government policies and agencies in the area ( $\beta = 0.13$ ). These 4 factors could explain 55.90 percent ( $R^2 = 0.55$ ) of the variation of the integrated tourism strategies of Buri Ram province at the statistically significant level of 0.05.

4) The proposed model for developing the integrated tourism strategies of Buri Ram province was composed of 4 components: (1) networks and participation, (2) travel tourism resources, (3) transformational leadership, and (4) government policies and agencies in the area.

**Keywords:** Strategies, Integrated Tourism, Buri Ram Province