

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์
ชื่อนักศึกษา	พระมหาบุญเทียม เหยี่ยวซ้าย
รหัสประจำตัว	54B73330107
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน ดอกไธสง
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.บุญเรือง ศรีเหรียญ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์ 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์ และ 3) เสนอแนะตัวแบบผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์ การวิจัยนี้เป็นแบบผสมวิธีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพใช้ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 29 ราย จากผู้บริหารวัดพระธรรมกายและศูนย์สาขา 8 จังหวัด โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือการสัมภาษณ์เชิงลึกและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการอุปมาวิเคราะห์และการตีความ สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 376 ราย ที่เลือกจากพุทธศาสนิกชนผู้เข้าร่วมโครงการอบรมของวัดรวม 8 จังหวัด ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้มาจากตาราง ของเคร์จซีและมอร์แกน โดยสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิและการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกาย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (1) ด้านศาสนพิธี ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.61) โดยอยู่ในระดับสูงสุด เนื่องจากการเผยแผ่ธรรมะนั้นต้องอาศัยศาสนพิธีเป็นเครื่องชี้้นำเพื่อสร้างศรัทธาในเบื้องต้นก่อให้เกิดเป็นความมุ่งมั่นที่เป็นหนทางการปฏิบัติสู่มรรคผลนิพพานต่อไป ประกอบด้วย การทบทวนศาสนพิธี การพัฒนาและรักษาไว้ และการประยุกต์ให้ร่วมสมัย (2) ด้านศาสนบุคคล ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.40) ประกอบด้วย การคัดสรรบุคคล การนิเทศธรรม และการพัฒนาธำรงรักษา (3) ด้านศาสนสถาน ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.57) ประกอบด้วย การพัฒนาตามหลักปฏิรูปเทศ 4 และการบูรณาการกับสถาปัตยกรรมร่วมสมัย และ (4) ด้านศาสนธรรม ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.46) โดยสามารถสร้างกลยุทธ์ประกอบด้วย การสร้างหลักธรรมพื้นฐาน การแปลงหลักธรรมให้เข้าใจง่าย การปลูกฝังคุณธรรม การสร้างทีมงาน และหลักสมาธิตามแนววิชาธรรมกาย

2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์โดยเรียงตามลำดับค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยบางส่วนจากมากไปหาน้อย ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านกระบวนการบริหารโครงการ ($\beta = 0.398$) ได้แก่ การวางแผนและการควบคุมการนำไปปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ (2) ปัจจัยด้านหลักธรรมที่ใช้ในการอบรม ($\beta = 0.333$) ได้แก่ หลักคุณธรรม 3

ประการ คือ วินัย เคารพ อุดหนุน และหลักมงคลชีวิต 38 ประการ และ (3) ปัจจัยด้านศรัทธาของประชาชน ($\beta = 0.038$) ได้แก่ การสนับสนุนจากทุกภาคส่วนและการเข้าร่วมปฏิบัติธรรมรวมถึงการมีเครือข่ายกัลยาณมิตรโดยปัจจัยทั้งสามประการนี้สามารถอธิบายความผันแปรผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์ ได้ร้อยละ 57.90 ($R^2 = 0.579$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ข้อเสนอแนะตัวแบบผลสัมฤทธิ์ของโครงการเผยแผ่ธรรมะวัดพระธรรมกายในยุคโลกาภิวัตน์ซึ่งได้รับการยืนยันจากผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญดังนี้(1)องค์ประกอบทางพระพุทธศาสนา 4 ประการ ตามลำดับความสำคัญ คือ ศาสนพิธี ศาสนบุคคล ศาสนสถาน และศาสนธรรม(2)องค์ประกอบหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นพื้นฐานในการเผยแผ่ธรรมะคือหลักคุณธรรม มงคลชีวิต 38 ประการ หลักความดีสากล ซึ่งล้วนมีผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเผยแผ่ธรรมะทั้งสิ้น และ(3)องค์ประกอบทางศรัทธาของพุทธบริษัท 4 ที่อยู่ในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนท้องถิ่น ได้มีส่วนร่วมเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ยึดถือพระรัตนตรัยเพื่อเป้าหมายสูงสุดคือศีลธรรม ข้อเสนอตัวแบบนี้ถือเป็นหลักสากลที่จะช่วยเกื้อกูลให้สังคมอยู่เย็นเป็นสุข มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อารังรักษาสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้อยู่คู่ประเทศไทยตลอดไป



GRAD VRU

Thesis Title	The Achievement of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma Dissemination Project in the Era of Globalization
Student	Phramaha Boontiam Yeawsai
Student ID	54B73330107
Degree	Doctor of Public Administration
Field of Study	Public Administration
Thesis Advisor	Professor Dr.Boonton Dockthaisong
Thesis Co-Advisor	Dr.Boonrueng Sriharun

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study the achievement of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination project in the era of globalization 2) study the factors affecting the achievement of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination project in the globalization era and 3) propose a model of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination in the era of globalization. This research was a mixed method research combining both qualitative and quantitative approaches. The qualitative research was conducted by interviewing 29 key informants of the executives of Wat Phra Dhammakaya and the branch centers of 8 provinces who were selected purposively. The tool for data collection was in-depth interviews. The data were analyzed by analytic induction and interpretation. The quantitative research was conducted by collecting data from a sample of 376 respondents selected from the Buddhists followers who participated in this 8 provinces project. The sample size was derived by using Krejcie and Morgan's table and selected by stratified random sampling and simple random sampling. The tool for data collection was a 5 level rating scale questionnaire and the data were analyzed by statistics consisting mean, standard deviation and stepwise multiple regression analysis.

The research findings were as follows:

1) The achievement of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination project in the era of globalization was overall, at a high level, while each individual aspect ranked from the highest mean to the lowest showed that (1) the aspect of religious rituals ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 1.61) was at the highest because Dhamma dissemination depended on religious rituals to direct the initial faith creation and initiate the determination of means leading to Nirvana. It was composed of reviewing the religious rituals, development and maintenance of contemporary applications. (2) the aspect of religious personnel ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.40) composed of personnel recruitment, Dhamma supervision and maintenance, (3) the aspect of religious places ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.57) composed of the development of 4 amenable living locations and the integration with the concurrent architecture and (4) the aspect of religious Dhamma ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.46), which could create the strategy composed of the creation of

fundamental Dhamma, Dhamma diversification to increase easy, merit creation, teamwork building and meditation on Dhammakaya's principles.

2) The factors affecting the achievement of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination project in the era of globalization ranked from high to low using the partial regression coefficient were as follows (1) the factors of project administration process ($\beta = 0.398$), namely planning and implementation control (2) the factors of Dhamma doctrine in training ($\beta = 0.333$), namely the 3 Dhamma principles: discipline, respect, endurance and the 38 favorable things of life and (3) the factors of people's faith ($\beta = 0.038$), namely the support of all sectors and participation in Dhamma practices and the creation of friendly networks. These three factors could explain 57.90 % of the achievement ($R^2 = 0.579$) at a statistical level of significance of 0.05.

3) The proposed model of Wat Phra Dhammakaya's Dhamma dissemination in the era of globalization was confirmed by experts and was composed of the following key components (1) Buddhism in 4 aspects, ranked by importance, namely religious rituals, religious personnel, religious places and religious Dhamma (2) Dhamma in Buddhism as the basis for Dhamma dissemination, namely the moral principles, the 38 favorable things of life, and the international decency principles which totally affected the effectiveness of Dhamma dissemination and (3) 4 faiths in Buddhism by the public sector, private sector, civil society sector and the local community to participate in Dhamma dissemination under the triple gems for the ultimate goals of morality. This proposed model incorporates international principles which could help to create a peaceful society, with continual and sustainable development thus maintaining the country, religion and monarchy forever in Thailand.

GRAD VRU