

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคใน จังหวัดปทุมธานี
ชื่อนักศึกษา	สุธาสินี มูลผล
รหัสประจำตัว	54B53180314
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก
กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์วรุณี เขาวนัสสุขุม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี 2) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี โดยศึกษาจากผู้บริโภคที่มาเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในจังหวัดปทุมธานี จำนวนทั้งสิ้น 385 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มาเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองอาศัยอยู่อำเภอคลองหลวง สิ่งที่ซื้อคือกางเกง เหตุผลที่ซื้อเพราะราคาถูก จะซื้อในช่วงต้นเดือนโดยตัดสินใจด้วยตนเองและซื้อทันทีที่พอใจ สถานที่ซื้อส่วนใหญ่ซื้อตามตลาดนัด

2. ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี ในด้านลูกค้ายุ่มเป้าหมาย และเหตุผลที่ซื้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี ในด้านลูกค้ายุ่มเป้าหมาย สิ่งที่ลูกค้าซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อ และโอกาสในการซื้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

GRAD VRU

Independent Study Title	Buying Behavior of Consumers buying used Clothes in Pathum Thani Province
Student	Suthasinee Moonphol
Student ID	54B53180314
Degree	Master of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Independent Study Advisor	Dr.Sakchai Naknok
Independent Study Co-Advisor	Associate Professor Warunee Chouwasukum

ABSTRACT

The research aimed to study 1) the behavior of consumers buying used clothes in Pathum Thani Province 2) to study the factors associated with the consumer's buying behavior. The study was conducted with the participation of 385 consumers who buy used clothes in Pathum Thani Province. The statistics used for the data analysis were percentage, mean, standard deviation and Chi-square test for relationship analysis.

The research findings were as follows:

1. Most consumers of used clothes in Pathum Thani Province lived in Khlong Luang district. What they bought most often were trousers because of the cheap prices. They bought used clothes at the beginning of the month and they made the buying decision themselves. They bought the used clothes on the spot when they were impressed. Buying locations were mostly fleamarkets.

2. The personal factors which were related to used clothes buying behavior of consumers in Pathum Thani Province were customer target group and buying reasons at a statistical significance of 0.05. The market mix related to the behavior of buying used clothes the aspects of customer target groups, purchased items, decision-making process and buying opportunities, all statistically significant at a level of 0.05