

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบ  
ที่ชาวจังหวัดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ชื่อนักศึกษา

พันโท อุทัย สุวรรณวงศ์

รหัสประจำตัว

53B73330301

ปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชา

รัฐประศาสนศาสตร์

สถานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน ดอกไธสง

กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ พลเอก ดร.เกษมชาติ นเรศเสนีย์

ศาสตราจารย์ พลโท ดร.โอภาส รัตนบุรี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และ 3) เพื่อเสนอยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพได้ดำเนินการโดยการวิจัยเอกสาร และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 30 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้บริหารกองทัพบก จำนวน 10 คน และ (2) กลุ่มผู้บริหารคณาจารย์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำนวน 20 คน ดำเนินการประเมินผลและนำเสนอยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมโดยการจัดการสนทนากลุ่มจากผู้มีส่วนร่วม 15 คน ประกอบด้วย กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน และกลุ่มผู้บริหารและคณาจารย์โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยการอุปมานวิเคราะห์และการตีความ ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณดำเนินการโดยศึกษา กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่เป็นข้าราชการและนักเรียนนายร้อยโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ตามสูตรของทาโร ยามาเน่ โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 4 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่น 0.97 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

### ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มุ่งการพัฒนาวุฒิภาวะคือ ร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาของนักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต โดยอยู่บนพื้นฐานของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความคิดเชิงยุทธศาสตร์ และการคิดเชิงบวก ส่วนผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า มีการดำเนินการยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัดโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 2.56$ , S.D. = 0.38) และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาวจังหวัด

ด้านร่างกาย ( $\bar{X} = 2.74, S.D. = 0.43$ ) (2) ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาญฉลาด  
ด้านอารมณ์ ( $\bar{X} = 2.69, S.D. = 0.56$ ) (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาญฉลาด  
ด้านสังคม ( $\bar{X} = 2.44, S.D. = 0.44$ ) และ (4) ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาญฉลาด  
ด้านสติปัญญา ( $\bar{X} = 2.38, S.D. = 0.44$ )

2) ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามหลักสูตร  
ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามีความสำคัญที่สุดต่อการกำหนดยุทธศาสตร์โดยมีปัจจัยอื่นที่มี  
ผลต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาความเป็นนักรบที่ชาญฉลาด ได้แก่ ความชำนาญ ความเฉียบแหลม  
ความมีไหวพริบ และปัญญาดี ซึ่งทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้การมีวิสัยทัศน์กว้างไกลและมีอุดมการณ์  
ความเสียสละเพื่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาชน ส่วนผลการวิจัยเชิงปริมาณ พบว่า  
ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาญฉลาดของ  
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย ประกอบด้วย (1) ปัจจัย  
การเสริมสร้างอุดมการณ์เพื่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาชน ( $\beta = 1.030$ ) (2) ปัจจัย  
การเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ ( $\beta = 0.340$ ) และ (3) ปัจจัยความเป็นนักรบที่ชาญฉลาด ( $\beta = 0.160$ )  
โดยปัจจัยทั้ง 3 นี้ สามารถอธิบายความผันแปรของยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็น  
นักรบที่ชาญฉลาดของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าได้ร้อยละ 78.00 ( $R^2 = 0.780$ ) อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นนักรบที่ชาญฉลาดโรงเรียน  
นายร้อยพระจุลจอมเกล้า ประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาหลักสูตรของโรงเรียนนายร้อย  
พระจุลจอมเกล้า โดยการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ  
กำหนดให้มีการเรียนร่วมระหว่างนักเรียนไทยกับต่างชาติ (2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายโดย  
ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ และเพิ่ม  
การศึกษาดูงาน และการแข่งขันทางวิชาการ และ (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนานักรบที่ชาญฉลาด  
ที่สามารถเผชิญกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาภาวะผู้นำทางทหาร ปลูกฝังและเสริมสร้างอุดมการณ์แก่กำลังพล  
กองทัพบกให้มีความเป็นผู้นำและมีบุคลิกภาพที่ดี และเพิ่มขีดความสามารถในการใช้ยุทธโศปกรณ์  
ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงให้สามารถปฏิบัติการรบได้ในทุกสภาพ ตลอดจนสามารถเผชิญภัย  
คุกคามทางทหารได้ทุกรูปแบบ

**คำสำคัญ :** ยุทธศาสตร์การพัฒนานักเรียนนายร้อย นักรบที่ชาญฉลาด

Thesis Title	Cadet Development Strategy for Being Smart Officers of Chulachomklao Royal Military Academy
Student	Lieutenant Colonel Uthai Suwannawong
Student ID	53B73330301
Degree	Doctor of Public Administration
Field of Study	Public Administration
Thesis Advisor	Professor Dr.Boonton Dockthaisong
Thesis Co-Advisors	General Dr.Kasemchart Naressenie Professor Lieutenant General Dr.Opas Ratanaburi

### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study the cadet development strategy for being smart officers of Chulachomklao Royal Military Academy (CRMA), 2) study the factors affecting strategic formulation of cadet development for being smart officers of CRMA, and 3) propose appropriate cadet development strategy for being smart officers of CRMA. This research was a mixed methods research consisted of qualitative and quantitative approaches. The qualitative research was conducted by studying the document research concerned and interviewing 30 key informants who were selected by purposive sampling technique composed of 2 groups as (1) 10 Royal Thai Army executives, and (2) 20 CRMA executives, and instructors. The evaluation and proposed appropriate strategies were obtained by conducting a focus group discussions with 15 participants composed of 5 experts and 10 CRMA executives, military instructors, who were selected by purposive sampling technique and the data were analyzed by analytic induction and interpretation. The quantitative research was performed by studying the sample of 400 respondents of cadet regiment's personnel and army cadets and the sample size was obtained by calculating with Taro Yamane's formula. The sample was selected by multi-stage sampling. The research tool was a 4-level rating scale questionnaire with a reliability of 0.97. The data were analyzed by using the statistics consisted of percentage, mean, standard deviation and stepwise multiple regression analysis.

The research findings were as follows:

1) The qualitative research revealed that cadet development strategy for being smart officers of CRMA was targeted on development of the maturity of body, emotion, social and intelligence of cadet for being smart officers in current and future situation which based on creativity, strategic thinking and positive thinking. The quantitative research revealed that the practical level of cadet development strategy for being smart officers of CRMA were, overall at a high level ( $\bar{X} = 2.56$ , S.D. = 0.38), ranking from the highest to lowest as (1) body aspect of cadet development strategy for being smart warriors ( $\bar{X} = 2.74$ , S.D. = 0.43), (2) emotion aspect of cadet development strategy for

being smart officers ( $\bar{X} = 2.69$ , S.D. = 0.56), (3) social aspect of cadet development strategy for being smart officers ( $\bar{X} = 2.44$ , S.D. = 0.44), and (4) intelligence aspect of cadet development strategy for being smart officers ( $\bar{X} = 2.38$ , S.D. = 0.44).

2) The qualitative research revealed that the factor of personality and desirable behavior according to curriculum of CRMA was the most important on formulating the strategy. There were another factors affecting the cadet development strategy for being smart officers composed of proficiency, sharpness, good sagacity and good intelligence, all of these attributes should heavily based on broad vision and having sacrificial ideology for country, religion, monarchy and people. The quantitative research revealed that factors affecting strategic formulation of cadet development for being smart officers of CRMA, ranked from regression coefficient consisted of (1) the factors of creation of ideology for country, religion, monarchy and people ( $\beta = 1.030$ ), (2) the factors for creation of strategic leadership ( $\beta = 0.340$ ), and (3) the factors for being smart officers ( $\beta = 0.160$ ). These 3 factors could explain cadet development strategy for being smart officers of CRMA at 78.00 percent ( $R^2 = 0.780$ ) at the statistical significance level of 0.05.

3) The proposed appropriate cadet development strategy for being smart officers of CRMA composed of (1) strategy for curriculum development of CRMA; developing the skill of English, computer and information technology and mutual learning between Thais and foreign cadets, (2) strategy for network development; cooperating with other agencies both within country and abroad by creating strategic partnership and increasing site-visit and academic competition, and (3) strategy for development of smart officers; be able to confront with modern treats by increasing the capacity of digital technology, focus on military leadership development, cultivating and enhancing ideology to the royal Thai army officers for having good leaders and personality. Moreover, enhancing the capability in using sophisticate and high efficient weapons to conduct all type of battlefield in all conditions as well as being able to confront with all types of military threats.

**Keywords:** Cadet Development Strategy, Smart Officers