

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การนำนวัตกรรมมาใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ชื่อนักศึกษา	ศุภชัย ประสพโชค
รหัสประจำตัว	53B73180109
ปริญญา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์วรุณี เขาวนัสสุขุม
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษารูปแบบการนำนวัตกรรมมาใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) ศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยจากรูปแบบการนำนวัตกรรมมาใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) ศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างนวัตกรรมกับองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด และการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 4) ศึกษาประโยชน์ของการนำนวัตกรรมมาใช้ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อหาคำตอบของนวัตกรรมด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกรรมการผู้จัดการบริษัทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับรางวัล SMEs แห่งชาติที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 9 คน ประกอบไปด้วยธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรไฟฟ้า ธุรกิจคอมพิวเตอร์และสื่อสาร และจัดทำแบบสอบถามจากรูปแบบที่ค้นพบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อทดสอบองค์ประกอบโดยเก็บข้อมูลจากพนักงานฝ่ายปฏิบัติการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ได้จำนวน 16 บริษัท และดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จากพนักงานจำนวน 550 คน จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐานและสมการเชิงโครงสร้างด้วยโปรแกรมลิสเรล

ผลการวิจัยพบว่า

1) การศึกษารูปแบบของนวัตกรรม ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ เพื่อค้นหาคำตอบหลักที่มีผลต่อการเป็นนวัตกรรม ทำให้พบว่าองค์ประกอบหลักประกอบไปด้วย องค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นตลาด และองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ส่วนนวัตกรรมเกิดจากกระบวนการนำความรู้ ทักษะของความคิดสร้างสรรค์มาผสมกับความรู้ด้านการบริหารจัดการ ทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ และที่สำคัญนวัตกรรม คือ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาบริหารจัดการกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้กลายเป็นนวัตกรรม

2) การศึกษาปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดต่อองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ปัจจัยด้านการดำเนินงานเชิงรุกและด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ปัจจัยที่มี

ความสำคัญมากที่สุดต่อองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ได้แก่ การมุ่งเน้นการเรียนรู้ และปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อองค์ประกอบด้านนวัตกรรม ได้แก่ ปัจจัยด้านกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

3) การศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างนวัตกรรมกับองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบการมุ่งเน้นตลาด และองค์ประกอบการเรียนรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า องค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นตลาด และองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นการเรียนรู้มีอิทธิพลทางตรงกับนวัตกรรม ส่วนองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ ไม่มีอิทธิพลทางตรงต่อองค์ประกอบด้านนวัตกรรมและองค์ประกอบด้านการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ซึ่งผลการวิเคราะห์โมเดล พบว่า ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องของโมเดลมีความสอดคล้องดีมาก มีค่า $\chi^2 = 97.45$ ค่า p-value = 0.64 ค่า df = 103 ค่า $\chi^2 / df = 0.95$ ค่า GFI = 0.98 ค่า AGFI = 0.96 ค่า NFI = 1.00 ค่า NNFI = 1.00 ค่า CFI = 1.00 และค่า RMSEA = 0.00

4) ผู้ประกอบการสามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า เป็นองค์กรที่มีต้นทุนต่ำ สร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง และเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ : นวัตกรรม การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การมุ่งเน้นการเรียนรู้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

GRAD VRU

Thesis Title	Use of Innovation by Entrepreneurs in Electrical and Electronic Industries in Bangkok Metropolitan Region
Student	Supachai Prasopchoke
Student ID	53B73180109
Degree	Doctor of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Thesis Advisor	Associate Professor Warunee Chouwasukum
Thesis Co-Advisor	Dr.Pattarapon Chummee

ABSTRACT

This research's objectives were to 1) study a model of innovation use of entrepreneurs in the electrical and electronic industries in the Bangkok Metropolitan region, 2) study the important facts of the model of innovation use of the entrepreneurs in the electrical and electronic industries in the Bangkok Metropolitan region, 3) study the influence between innovation and entrepreneur orientation, market orientation and learning orientation of small and medium enterprises in the electrical and electronic industries in the Bangkok Metropolitan region, and 4) study the benefits of innovation used by entrepreneurs in the electrical and electronic industries in the Bangkok Metropolitan region. This study was a mixed methods research, it contained a qualitative approach to find the components of innovation. This was done through with in-depth interviews with the managing directors of small and medium enterprises in the electrical and electronic industries companies. The group consisted of 9 individuals from companies that won the National SMEs Award in the Bangkok Metropolitan region representing electrical appliances, electrical machinery, computers, and telecommunications. The questionnaires were formulated using quantitative research to test the components by collecting data from questionnaires from employees in Bangkok, Nonthaburi, Pathum Thani, Samut Sakorn and Samut Prakan provinces. The stratified sampling method was used for 16 companies and the simple sampling method was used for 550 employees. The data were analyzed by descriptive statistics and the LISREL structural equation model.

The research findings were as follows:

1) The study of model of innovation used qualitative research with in-depth interviews with entrepreneurs, to identify the key elements that affect innovation. The main components that were identified were: entrepreneur orientation, market orientation and learning orientation. Innovation came from the learning process and creative skills mixed with management knowledge to increase ability in business

competition. The innovation used information technology to continuously manage research and development, learn to innovation.

2) The study of the most important factors for entrepreneurial orientation revealed that they were proactive action and achievement orientation factors. The most important factor for market orientation was the customer focus factor, the most important factor for learning orientation was the learning commitment factor, and the most important factors for innovation were vision, strategy and target.

3) The study of the influence between the innovation components, the entrepreneur orientation components, and the learning orientation component of small and medium enterprises revealed that the market orientation and learning orientation components had a direct influence on innovation, but that the entrepreneur orientation component had no direct influence on the innovation and learning orientation components. The results of the analysis results of the innovation model showed that the consistency index of the model was very consistent. $\chi^2 = 97.45$, p-value = 0.64, df = 103, $\chi^2 / df = 0.95$, GFI = 0.98, AGFI = 0.96, NFI = 1.00, NNFI = 1.00, CFI = 1.00, and RMSEA = 0.00.

4) Entrepreneurs can use innovations to develop differentiation between products, improve processes, provide more value-added and lower costs of products and services to customers, provide a competitive advantage over competitors and sustain future development.

Keywords: Innovation, Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Learning Orientation, Small and Medium Enterprises (SMEs)

GRAD VRU