

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	รูปแบบจำลองธุรกิจเพื่อการแข่งขันของระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำ ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	ปาณิษา เพชรพลอย
รหัสประจำตัว	53B73180103
ปริญญา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพียร
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.นพวรรณ วิเศษสินธุ์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย 2) เพื่อพัฒนารูปแบบจำลองธุรกิจเพื่อการแข่งขันของระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย และ 3) เพื่อตรวจสอบความเป็นไปได้ของรูปแบบจำลองธุรกิจที่มีการพัฒนาในการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย วิธีดำเนินการวิจัยเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกแบบเจาะจงจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 6 คน กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในจังหวัดกระบี่ จำนวน 29 คน และกลุ่มที่ 3 ประกอบด้วยผู้บริหารกลุ่มบริษัท MRICOP (Mong Reththy Investment Cambodia Oil Palm) จำนวน 5 คน และเก็บข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 คน

ผลการวิจัย พบว่า

1) สภาพปัญหาของระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ (1) ต้นทุนระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำสูง มีสาเหตุจากการขาดประสิทธิภาพในการจัดการเก็บเกี่ยวผลปาล์ม และการเคลื่อนย้ายผลปาล์มมายังโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (2) คุณภาพของผลปาล์มน้ำมันสดต่ำ มีสาเหตุจากเกษตรกรขาดความรู้แรงจูงใจในการพัฒนาคุณภาพ และขาดความร่วมมือที่ดีในการดำเนินการร่วมกันระหว่างเกษตรกรและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (3) การขาดความสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทาน สาเหตุเกิดจาก ด้านอุปสงค์ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีความต้องการผลปาล์มจำนวนมาก และด้านอุปทาน ผลปาล์มน้ำมันมีไม่เพียงพอกับความต้องการของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

2) รูปแบบจำลองธุรกิจของระบบโลจิสติกส์ต้นน้ำเพื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ (1) สูตรกำไร (2) ทรัพยากรหลัก (3) กระบวนการหลัก (4) ข้อเสนอคุณค่า และ 2 องค์ประกอบเสริม ได้แก่ (1) วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ (2) สถาบันนโยบายและพัฒนาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มแห่งชาติ โดยองค์ประกอบเสริมเป็นองค์ประกอบที่กำหนดทิศทางในการดำเนินการองค์ประกอบหลักให้มีประสิทธิภาพ

3) รูปแบบจำลองธุรกิจที่มีการพัฒนาในการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ โดยนำมาประยุกต์ในรูปแบบของการทำโชนนิ่ง เพื่อ (1) ลดต้นทุนการดำเนินงาน (2) เพิ่มคุณภาพผลปาล์มน้ำมัน (3) สร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของผลปาล์มน้ำมัน

คำสำคัญ : รูปแบบจำลองธุรกิจ โลจิสติกส์ต้นน้ำ ปาล์มน้ำมันดิบ



GRAD VRU

Thesis Title	Competitive Business Model for Inbound Logistics in Thai Oil Palm Industry
Student	Panisa Phetploy
Student ID	53B73180103
Degree	Doctor of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Thesis Advisor	Dr.Ruangdech Rengpian
Thesis Co-Advisor	Dr.Noppawan Wisedsin

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the problems of inbound logistics in the Thai Oil Palm industry, 2) to develop a competitive business model of inbound logistics for the Thai Oil Palm industry, and 3) to evaluate the possibility of applying this competitiveness business model in the Thai Oil Palm industry. The research was carried out using a qualitative method research design and in-depth interviews with 3 groups of key informants: group 1: 6 experts from the government and private sectors who were involved in the oil palm business, group 2: 29 stakeholders in the oil palm industry of Krabi province and, group 3: 5 executives of MRICOP (Mong Reththy Investment Cambodia Oil Palm). Data were also collected from a focus group which included 7 experts.

The results of the research were as follows:

1) The problems of inbound logistics in the Thai Oil Palm industry can be divided into 3 cases. (1) The high logistics costs caused by the ineffective management of FFB (Fresh fruit bunch) harvesting and the transportation of the FFB to the CPO (Crude Palm Oil) mill. (2) The poor quality of the FFB caused by farmers who lacked the proper knowledge and motivation to develop the quality of the FFB. There was also a lack of cooperation between the farmers and the palm oil mill. (3) The unbalance between the demand and the supply that was due to a high demand for FFB but with an insufficient supply from the palm oil estate to the CPO mill.

2) The development competitive business model of inbound logistics for the Thai Oil Palm industry consisted of 4 key components which, sorted by priority, included (1) profit formula, (2) key resources, (3) key processes, and (4) value propositions. There were also 2 support components: (1) vision, mission and strategy, (2) National Palm Oil and Oil Palm Policy and Development Institute. The support components played a role in providing direction for the key components to be operated in an effective way.

3) This competitive business model of inbound logistics for the Thai Oil Palm industry could be used by applying it to palm zoning management for: (1) decreasing operational costs, (2) increasing the quality of the FFB, and (3) balancing the demand and supply of the FFB.

Keywords: Business Model, Inbound Logistics, Oil Palm



GRAD VRU