

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	นุชนาถ มีสมพีชน์
รหัสประจำตัว	53B73180118
ปริญญา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันของภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี และปัญหาในการดำเนินการของผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย 2) ศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย 3) ศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย และ 4) เสนอตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย จำนวน 760 คน จาก 1,112 คน ซึ่งแบ่งชั้นกลุ่มตัวอย่างแบบมีสัดส่วน และคัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ส่วนเครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือ ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 5 ท่าน เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งคัดเลือกแบบเจาะจงจากบุคคลตั้งแต่ระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไป ของผู้สอบบัญชี และกลุ่มที่ 2 โดยการเจตนาเลือกกลุ่ม กับตัวแทนผู้สอบบัญชี บริษัทสอบบัญชี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสถิติ และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 12 ท่าน เพื่อใช้ยืนยันตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย วิเคราะห์ผลเชิงปริมาณโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุแบบจำลองสมการโครงสร้าง ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพทำการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า สภาพปัจจุบันของภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจนั้น ผู้นำต้องสื่อสารให้ผู้สอบบัญชีเข้าใจในบทบาทหน้าที่ รวมถึงการให้ความสำคัญต่องานเพื่อให้ผู้สอบบัญชีเกิดความศรัทธาในงานและวิชาชีพอย่างแท้จริง อีกทั้งต้องสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน และจากการศึกษาปัญหาในการดำเนินการของผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย ประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การขาดแคลนผู้สอบบัญชี 2) มาตรฐานที่สูงในการสอบเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และ 3) การลาออกหรือการเปลี่ยนสายวิชาชีพ

2) ผลที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ พบว่า มีตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบทั้งสิ้น 5 ตัวแปร โดยเรียงลำดับความสำคัญตามค่าน้ำหนักองค์ประกอบ

ได้แก่ ด้านการเป็นสมาชิก ด้านความรักที่เห็นแก่ผู้อื่น ด้านความหวังและความศรัทธา ด้านวิสัยทัศน์ และด้านความหมายในการทำงาน

3) ผลที่ได้จากการศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย พบว่า ตัวแบบที่ได้จากการวิจัยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีค่า Chi-square = 681.39, ค่า p-value = 0.00, ค่า CFI = 0.99, ค่า GFI = 0.93, ค่า AGFI = 0.90, ค่า RMR = 0.01, ค่า RMSEA = 0.05 และค่า CN = 264.71

4) ผลการวิจัยที่นำเสนอตัวแบบการประยุกต์หลักการภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ สำหรับผู้สอบบัญชี กลุ่มบริษัทสอบบัญชี ในประเทศไทย เรียกว่า MAHVM ประกอบด้วย (Membership, Altruistic Love, Hope and Faith, Vision, Meaning of Work) โดยพบว่า ลำดับความสำคัญลำดับแรกควรพัฒนาในด้านการเป็นสมาชิก ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าในตนเอง เข้าใจในบทบาทหน้าที่ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม รู้สึกถึงความเป็นเจ้าขององค์การร่วมกันในการขับเคลื่อนเป้าหมายองค์การสู่ความสำเร็จ ซึ่งจากการตรวจสอบตัวแบบ พบว่าเป็นตัวแบบใหม่ที่ยังไม่มีผู้ได้นำเสนอและเป็นตัวแบบสำหรับองค์การที่ต้องการสร้างภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจเพื่อเป็นแนวทางให้องค์การเกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในเชิงบวก ซึ่งเป็นคุณลักษณะของผู้นำในศตวรรษที่ 21

คำสำคัญ : ภาวะผู้นำที่มีความหมายทางจิตใจ ผู้สอบบัญชี บริษัทสอบบัญชีในประเทศไทย

GRAD VRU

Thesis Title	A Model of Spiritual Leadership of Auditors in Audit Companies in Thailand
Student	Nutchanat Meesompuch
Student ID	53B73180118
Degree	Doctor of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Thesis Advisor	Dr.Pattarapon Chummee
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Charcrit Sritong

ABSTRACT

This research aimed to 1) investigate the existing condition of spiritual leadership of auditors and their operational problems related to audit companies in Thailand, 2) to investigate the spiritual leadership of auditors in audit companies in Thailand, 3) to investigate the causal factors needed to apply the principles of spiritual leadership of auditors in audit companies in Thailand, and 4) to propose a model of spiritual leadership of auditors in audit companies in Thailand. A mixed methodology was employed. The tool for the quantitative research was a questionnaire. The sample included 760 of the 1,112 auditors working in audit companies in Thailand. The sample was classified and selected based on simple random sampling. The tool for the qualitative research was an interview. The interviewees were divided into 2 groups. The first group, comprising 5 people holding positions of department leader or above, was selected based on purposive sampling. In-depth interviews were conducted with them. The second group, comprising 12 people who are auditors with audit companies, statistics experts, or other relevant field experts, participated in a focus group meeting. The data were collected to confirm the principle of applying spiritual leadership of auditors in audit companies in Thailand. The quantitative data were processed using confirmatory factor analysis and causal factor analysis of the model, while the qualitative data were processed by content analysis.

The findings are as follows:

1) According to the literature review and the In-depth interviews, the existing conditions of spiritual leadership is such that leaders need to communicate in order to have the auditors understand their roles and responsibilities, give priority to the job to give them faith in the job and the profession, and create a sense of family within the work environment. Regarding the auditors operational problems in audit companies in Thailand, 3 major problems: were identified 1) shortage of auditors,

2) high examination standards for certified public accountants, and 3) turnover rates and changes in career paths.

2) The results of the study of the spiritual leadership factors show that there are 5 factors, which prioritized by weight are: membership, care for other people, hope and faith, vision, and meaning of work.

3) The results of the study on the causal factors needed for applying spiritual leadership principles of auditors in audit companies in Thailand reveal that the model derived from this research agrees with the objective data, with a Chi-square values of 681.39, p-value values of 0.00, CFI values of 0.99, GFI values of 0.93, AGFI values of 0.90, RMR values of 0.01, RMSEA values of 0.05 and CN values of 264.71.

4) Regarding the proposed model of spiritual leadership of auditors in audit companies in Thailand, called MAHVM of Membership, Altruistic Love, Hope and Faith, Vision and Meaning of Work, the factors that should be improved first are: membership, encouraging auditors to realize their values, roles, and responsibilities, and enhancing concrete participation in and ownership of the corporation in order to propel it toward success. By examining the above factors, it was found that this model had never been proposed before and it is a model for those corporations that wish to create spiritual leadership in order to promote positive changes and development, which is a qualification of good leaders in the 21st century.

Keywords: Spiritual Leadership, Auditors, Audit Companies in Thailand

GRAD VRU