

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจ
อัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ชื่อนักศึกษา ณัฐพงศ์ ใจซื่อตรง

รหัสประจำตัว 53B73180120

ปริญญา บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร

กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัณฑ์ฤทัย คลังพหล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรคของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการจัดการความรู้ การบริหารผลการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 3) ตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสิทธิภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เทียบกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และ 4) นำเสนอรูปแบบการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ในรูปแบบการวิจัยแบบพร้อมกัน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม ส่วนเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ผลเชิงปริมาณโดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และวิเคราะห์สมการโมเดลเชิงโครงสร้าง ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพทำการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1) สภาพปัญหาและอุปสรรคของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของธุรกิจฯ คือ (1) ด้านการจัดการความรู้ ประกอบด้วย การขาดการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ และการขาดการสร้างความรู้ในระดับสูงให้แก่บุคลากร โดยการจัดการให้ความรู้นั้นจะเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติโดยตรง (2) ด้านการบริหารผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย การขาดแคลนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ และการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานในทางบวก (3) ด้านประสิทธิภาพของธุรกิจ ประกอบด้วย การไม่มีการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การขาดแคลนวัตถุดิบ การขาดแคลนแรงงาน และบุคลากรรุ่นเก่าไม่มีความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

2) สามารถสร้างรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ระหว่างประสิทธิภาพของธุรกิจ (Y) การจัดการความรู้ (X) และการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Z) ได้ 2 ตัวแบบคือ $Z = 0.802 * X$ และ $Y = 0.409 * X + 0.277 * Z$ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) ที่ 0.64 และ 0.43 ตามลำดับ

3) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของรูปแบบ พบว่า รูปแบบที่ได้จากการวิจัยนั้น มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (p-value 0.058) โดยมีดัชนีการวัด CFI, GFI, AGFI, RMR, RMSEA และ

CN เท่ากับ 0.997, 0.984, 0.969, 0.0078, 0.0228 และ 686.247 ตามลำดับ ซึ่งทุกค่าชี้วัดอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

4) สามารถนำตัวแบบมาสร้างเป็นกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ คือ (1) กลยุทธ์การจัดการความรู้ จำนวน 10 กลยุทธ์ (2) กลยุทธ์การบริหารผลการปฏิบัติงาน จำนวน 7 กลยุทธ์ และ (3) กลยุทธ์ประสิทธิภาพของธุรกิจ จำนวน 13 กลยุทธ์ และสามารถนำผลการศึกษามาสรุปและปรับเปลี่ยนเป็นองค์ความรู้สำหรับการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ที่เรียกว่า KPP (Knowledge, Process, Performance) ได้

คำสำคัญ : การจัดการความรู้ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพของธุรกิจ ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ



GRAD VRU

Thesis Title	Causal Relationship of Factors Affecting the Efficiency of Small and Medium Gem and Jewelry Enterprises in Bangkok and Metropolitan Areas
Student	Nataphong Jaisuetrong
Student ID	53B73180120
Degree	Doctor of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Theathanick Siriwoharn
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Kanreutai Klangphahol

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to analyze the problems and obstacles that affect the business efficiency of small and medium gem and jewelry enterprises in Bangkok and metropolitan areas, 2) to analyze the causal relationship between knowledge management as well as performance management and business efficiency of small and medium gem and jewelry enterprises, 3) to investigate the consistency of a causal model on business efficiency of small and medium gem and jewelry enterprises compared to the empirical data, and 4) to present the model for increasing business efficiency of small and medium gem and jewelry enterprises. Mixed methodologies with a convergent parallel design were used in this research. The instruments used in the quantitative and qualitative investigations were questionnaire and interviews, respectively. The results were analyzed using confirmatory factor analysis and a structural equation model for the qualitative analysis. Content analysis was applied for the qualitative analysis.

The results revealed that:

1) The problems and obstacles that affect the business efficiency of gem and jewelry SMEs were as follows: (1) knowledge; lack of modern innovations and knowledge in the business as well as no creation of high technology for the employees, (2) management performance; lack of both business performance evaluation systems and positive employee performance evaluations, and (3) business performance; no product quality assurance including lack of raw materials, labor, and incompatibility of employees with modern technologies.

2) The relationship between business performance (Y), knowledge management (X), and management performance (Z) was developed into 2 models, written the following way $Z = 0.802 * X$ and $Y = 0.409 * X + 0.277 * Z$ with a correlation coefficient (R^2) of 0.64 and 0.43 respectively.

3) The business performance model was shown to be correlated with the empirical data (P-value 0.058) with measure indexes CFI, GFI, AGFI, RMR, RMSEA and CN of 0.997, 0.984, 0.969, 0.0078, 0.0228 and 686.247 respectively. All indicators were found to be within the set criterion.

4) The results can be applied to increase business efficiency as follows: (1) 10 strategies on knowledge management, (2) 7 strategies on process management, and (3) 13 strategies on business performance strategy. In addition, the results can be applied to a new knowledge adaptation for the development of the gem and jewelry business called KPP (Knowledge, Process, and Performance).

Keywords: Knowledge Management, Performance Management, Business Efficiency, Gem and Jewelry SMEs



GRAD VRU