

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	การดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก จังหวัดอ่างทอง
ชื่อนักศึกษา	พิเชษฐ์ ดีเสมอ
รหัสประจำตัว	57B53170104
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพียร

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก จังหวัดอ่างทอง และ 2) จัดทำข้อเสนอแนะในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก วิธีดำเนินการวิจัยใช้การออกแบบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และสนทนากลุ่ม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 ผู้ประกอบการธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก จังหวัดอ่างทอง ที่ได้รับรางวัล โอท็อป 5 ดาว ประเภทอาหาร จำนวน 3 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มที่ 2 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 6 คน ประกอบด้วย ตัวแทนเกษตรกร 1 คน นักวิชาการเกษตร 1 คน ตัวแทนจากโรงสี 1 คน ตัวแทนจาก ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 1 คน พัฒนาชุมชนอำเภอ 1 คน และนักวิชาการจาก มหาวิทยาลัย 1 คน โดยการสนทนากลุ่มย่อย เพื่อตรวจประเมินความเหมาะสมของรูปแบบจำลอง ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยพบว่า

1) การดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็กจังหวัดอ่างทองเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าว เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร ปลอดภัยจากสารเคมี มีองค์ประกอบหลักในการดำเนินการ คือ (1) การเสนอคุณค่า (2) กลุ่มลูกค้า (3) ช่องทาง (4) รายได้ (5) ทรัพยากรหลัก (6) กิจกรรมหลัก (7) พันธมิตร (8) โครงสร้างต้นทุน

2) ควรเพิ่มเติมองค์ประกอบลูกค้าสัมพันธ์ และผู้ประกอบการควรปฏิบัติตามให้ครบองค์ประกอบในการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก

คำสำคัญ : การสร้างมูลค่าเพิ่ม ธุรกิจค้าข้าวขนาดเล็ก

Independent Study Title	Process of Value Adding in Small Rice Business, Ang Thong Province
Student	Pichet Deesamer
Student ID	57B53170104
Degree	Master of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Independent Study Advisor	Dr.Ruangdech Rengpian

ABSTRACT

The purpose of this study was to 1) study the process of value adding in small rice business in Ang Thong Province, and 2) make suggestions for adding value to entrepreneurs in small rice business. This study used a qualitative research approach. The data were collected using semi-structured interviews and focus groups. Two groups were used as key informants; Group 1: in-depth interviews with 3 entrepreneurs who had won the OTOP Product Champion award in Ang Thong for small rice business. Group 2: a focus group to investigate the business model for small rice business composed of six stakeholders: a farmer's representative, an agricultural researcher, a creditor of a bank for agriculture and agricultural cooperative, a rice mill representative, head of community development, and a university professor.

The research findings were as follows:

1) The process of value adding in small rice business was found to be worthy. Income was increased while avoiding bad chemical effects. The key elements comprised eight factors. They were (1) proposition, (2) customer Segment, (3) channels, (4) revenue streams, (5) key resources, (6) key activities, (7) key partners, and 8) cost structure.

2) The element customer relationship should be added. Also entrepreneurs should implement the element of value adding process in small rice business.

Keywords: The Process of Value Adding, Small Rice Business