

อดิเทพ ครุฑธามาต. (2566). อิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย. บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). อาจารย์ที่ปรึกษา : อ. ดร.ภัทรพล ชุ่มมี ผศ. ดร.ชาคริต ศรีทอง

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด ความสามารถทางนวัตกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย 2) ศึกษาความสัมพันธ์อิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย และ 3) เสนอรูปแบบอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย โดยการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ด้วยแบบสอบถามกับผู้ประกอบการ จำนวน 300 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง และวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ประกอบการ ตัวแทน ผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีประสบการณ์ หรือผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพ จำนวน 9 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย แบ่งเป็น 4 องค์ประกอบ 15 ปัจจัย ได้แก่ (1) การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การทำงานเชิงรุก การมีนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ความกล้าเสี่ยง การมีอิสระในการปฏิบัติงาน และความแข็งแกร่งทางการแข่งขัน (2) การมุ่งเน้นตลาด ประกอบด้วย การมุ่งเน้นลูกค้า การมุ่งเน้นคู่แข่ง และการประสานงานภายในองค์กร (3) ความสามารถทางนวัตกรรม ประกอบด้วย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมทางการบริหาร และ (4) ผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา 2) โมเดลอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพในประเทศไทย มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาจากค่า $\chi^2 = 81.23$, $df = 66$, $p\text{-value} = .09$, $/df = 1.23$, $GFI = .97$, $AGFI = .94$, $NFI = .98$, $CFI = 1.00$, $IFI = 1.00$, $RFI = .97$, $RMSEA = .02$, $RMR = .01$ และ 3) รูปแบบอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน ประกอบด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะการตอบโต้คู่แข่งด้วยความแข็งแกร่ง พัฒนาทักษะการบริหารการสื่อสารระหว่างบุคคลและหน่วยงาน เน้นให้เกิดการประสานงานระหว่างกัน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความยืดหยุ่นในการบริหารงาน โดยให้ความสำคัญที่เป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพต้องลดความเสี่ยงลงด้วยการบริหารองค์กรอย่างรอบคอบ ผ่านการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจสูงขึ้น

คำสำคัญ: ความเป็นผู้ประกอบการ, การมุ่งเน้นตลาด, ความสามารถทางนวัตกรรม, ผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพ

GRAD VRU

Adithep Khрутthamat. (2023). Causal Influences Affecting the Operations of the Digital Startup Industry in Thailand. Doctor of Business Administration (Business Administration). Advisors: Dr.Pattarapon Chummee, Asst. Prof. Dr.Charcrit Sritong

ABSTRACT

The purposes of this mixed-method research were to 1) study the components of entrepreneurial orientation, market orientation, innovation capability, and performance of the digital startup industry in Thailand, 2) study the causal relationship that influenced the performance of the digital startup industry in Thailand, and 3) propose a causal relationship model that had an effect on influenced the performance of the digital startup industry in Thailand. Quantitative research was employed to examine the causal relationships and outcomes through a questionnaire distributed to 300 entrepreneurs using a stratified random sampling method. The statistics used to test the hypotheses included factor analysis and structural equation model analysis. Qualitative research was conducted through in-depth interviews with nine representatives, managers, experts, experienced individuals, or specialists in the digital startup industry.

Verify a model's influence of entrepreneurship, market focus, innovation capability, and performance for the digital startup industry in Thailand, and 3) suggest a model's influent of entrepreneurship, market focus, innovation capability and, performance for the digital startup industry in Thailand. By using the quantitative research for verifying causal relationship via a questionnaire with 300 entrepreneurs. The random sampling according to the ratio of each province. A statistic to hypothesis testing are exploratory factor analysis and, structural equation modeling. The qualitative research using in-depth interview with 9 entrepreneurs and, representative of executives, experts or experienced in the digital startup industry.

The research results revealed that 1) the causal factors affecting the performance of the digital startup industry in Thailand can be divided into four components and 15 factors, including (1) entrepreneurial focus, which consists of proactive work, creative innovation, risk-taking, autonomy in work, and competitive resilience; (2) market orientation, which comprised customer focus, competitor focus, and internal coordination within the organization; (3) innovation capabilities, which included product innovation, process innovation, and management innovation; and (4) performance outcomes of the digital startup industry, which consisted of financial, customer, internal process, and learning and development aspects. 2) The causal model of factors affecting the performance of the digital startup industry in Thailand was consistent with empirical data, as determined by values: $\chi^2 = 81.23$, $df = 66$, $p\text{-value} = .09$, $/df = 1.23$, $GFI = .97$, $AGFI = .94$, $NFI = .98$, $CFI = 1.00$, $IFI = 1.00$, $RFI = .97$, $RMSEA = .02$, $RMR = .01$. And 3) the causal influence patterns affecting performance involved developing entrepreneurs with competitive resilience skills, enhancing communication management skills among individuals and departments, emphasizing coordination between them, and maintaining flexibility in management, prioritizing the objectives of the work.

The body of knowledge gained from this research is that entrepreneurs in the digital startup industry need to reduce risks by managing their organizations comprehensively through teamwork to improve business performance.

Keyword: Entrepreneurship, Market Orientation, Innovative Capability, Digital Startup Performance



146230796

VRU 1Thesis 57B73170106 thesis / recv: 08062566 13:25:32 / seq: 24